Warszawa 20 kwietnia 2022 r.

**Wiosenne ożywienie i rosnące zainteresowanie lotami**

**Kiwi.com sprawdziło dokąd na Wielkanoc udali się Polacy**

* **Londyn, Paryż, Mediolan, Sztokholm** - to cztery najczęściej wybierane trasy wielkanocnych podróży
* Średnia cena za bilet wynosi **91 EURO, czyli o 40% mniej** niż przed pandemiczną Wielkanocą w 2019 roku
* *W kwietniu padł rekord wszechczasów, czyli*  ***60,073 zarezerwowanych miejsc w ciągu jednego dnia***

**Kiwi.com, wyszukiwarka tanich lotów i podróży oraz firma z sektora traveltech, obserwuje trendy podróżnicze wśród Polaków, którzy coraz chętniej święta spędzają na podróżowaniu, zarówno w kraju jak i poza granicami. Wielkanoc od lat cieszy się ogromną popularnością pod kątem spędzania rodzinnych chwil niekoniecznie za suto nakrytym stołem. Tym bardziej, że na południu Europy o tej porze roku temperatury potrafią rozpieszczać i można poczuć powiew lata. Kiwi.com przyjrzało się dokąd podróżowaliśmy w tym roku najczęściej i przygotowało zestawienie najpopularniejszych kierunków. Włochy i Hiszpania, jak zwykle w czołówce!**

Obecnie Kiwi.com obserwuje wyraźne ożywienie i rosnące zainteresowanie lotami. Popyt na bilety w tym roku jak na razie jest na poziomie z 2019 roku. Najczęściej rezerwowane miejsca docelowe w tym roku, czyli Włochy, Hiszpania, Wielka Brytania, Francja i Portugalia, to również najczęściej rezerwowane kierunki sprzed okresu pandemii (w 2019 roku były to Hiszpania, Wielka Brytania, Włochy, Francja i USA). W kwietniu Kiwi.com odnotowała rekord wszechczasów, czyli 60,073 zarezerwowanych miejsc w ciągu jednego dnia.

**Najpopularniejsze kierunki Wielkanocnych podróży**

**Londyn, Paryż, Mediolan, Sztokholm** - to cztery najczęściej wybierane trasy wielkanocnych podróży. Od lat cieszą się ogromną popularnością i przyciągają polskich podróżnych.

Z **Warszawy** najwięcej turystów udało się do **Paryża**, z kolei **z Krakowa** najchętniej lataliśmy do **Londynu i Rzymu.**

W pierwszej **top 10** znalazły się:

1. Włochy -> Mediolan
2. Hiszpania - > Barcelona
3. Wielka Brytania - > Londyn
4. Francja - > Paryż
5. Niemcy - > Dortmund
6. Szwecja - > Sztokholm
7. Norwegia - > Oslo
8. Irlandia - > Dublin
9. Austria - > Wiedeń
10. Holandia - > Eindhoven

**Ile zapłaciliśmy za bilet?**

Kiwi.com sprawdziła, że za podróż w trakcie Wielkanocy na krótkich europejskich trasach średnia cena biletu kupowanego z **17 dniowym wyprzedzeniem** wyniosła **91 EURO, czyli o 40% mniej niż przed pandemiczną Wielkanocą w 2019 roku.** Średnie okno rezerwacji (czyli wyprzedzenie, z jakim kupujemy bilet) to **17 dni, a 27% zarezerwowało na trzy dni przed podróżą.**

*“W kwietniu Kiwi.com odnotowała rekord wszechczasów, czyli 60,073 zarezerwowanych miejsc w ciągu jednego dnia.* Podróże wielkanocne z Polski odnotowały ponad dziewięciokrotny wzrost w porównaniu do roku poprzedniego. *Podróżowanie wraca do normy, Virtual Interlining Kiwi.com**wyszukuje miliony opcji lotów i tras w czasie rzeczywistym, które nie są podyktowane umowami code share z liniami lotniczymi.”* mówi Eliška Řezníček Dočkalová, Director of Customer Experience Management w Kiwi.com.

**Ile czasu spędziliśmy na miejscu?**

**79% użytkowników** Kiwi.com wpisuje się w trendy obserwowane wśród Polaków od lat i na miejscu spędziła **do 3 dni**. Większość wybieranych przez Polaków destynacji to urokliwe miasta i stolice doskonałe na city-break. Kilka dni w słonecznej i cieplejszej niż w Polsce aurze, w pięknym otoczeniu i urokliwych restauracjach w pełni wystarczy, by odetchnąć, poczuć miejscową atmosferę i zregenerować siły.

**O** [**Kiwi.com**](https://media.kiwi.com/a-proprietary-algorithm-for-self-connection-is-key-to-the-success-of-kiwi-com/)

* Kiwi.com to jedna z wiodących firm technologicznych w branży turystycznej z siedzibą w Czechach, zatrudniająca ponad 1000 osób na całym świecie
* Innowacyjny algorytm Virtual Interlining Kiwi.com umożliwia użytkownikom łączenie lotów w ramach tradycyjnych oraz tanich linii lotniczych w jeden plan podróży
* Kiwi.com przeprowadza 20 miliardów kontroli cen dziennie w 95% globalnych zasobach treści dotyczących lotów, umożliwiając klientom wyszukiwanie najlepszych opcji tras i cen, których inne wyszukiwarki nie mogą zobaczyć
* Każdego dnia w witrynie Kiwi.com przeprowadzanych jest 50 milionów wyszukiwań, a dziennie sprzedawanych jest ponad 25 000 miejsc.